



Communication en HSST





OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Connaître les fondamentaux de la communication interne
- ✓ Identifier les canaux de communication adaptés en HSST
- ✓ Communiquer auprès des différents publics de l'entreprise en HSST





PROGRAMME

LES EXIGENCES REGLEMENTAIRES DE COMMUNICATION

LES SOLUTIONS INTERNES

-  Trouver le bon vecteur de communication
-  Trouver le bon message de communication
-  Exploiter les ressources de l'entreprise
-  Mise en place d'une stratégie de communication

LES SOLUTIONS MULTIMEDIA

-  Le livret d'accueil et le parcours des arrivants
-  Les sensibilisations de courte durée
-  Les modes opératoires interactifs
-  Les fiches de poste interactives

VALIDATION DES ACQUIS

-  Attestation de formation

PUBLIC

Encadrement, préventeurs, CSE, référent sécurité

PRE-REQUIS

Aucun

PEDAGOGIE

Apports théoriques, études de cas concrets, exercices
Test d'évaluation des connaissances en fin de stage

LIEUX ET DATES

Nous consulter

TARIF

550 €HT session intra
(0.5 jour)
250 €HT session inter

Durée : 0.5 jour

Créer

Protéger

Préserver

Conseiller

Assister

Former

Accompagner

Auditer

Manager